

Presseinformation

Maßgeschneiderte Convenience

Aryzta Food Solutions GmbH

(Freiburg) Aryzta Food Solutions GmbH ist in Deutschland Marktführer für tiefgekühlte Convenience-Backwaren, Food-Service-Produkte und Konzepte im Außer-Haus-Markt. Das Sortiment umfasst rund 800 Produkte der Marken Hiestand®, Coup de pates®, Otis Spunkmeyer®, Seattle's Best Coffee™ und We proudly serve Starbucks™ für Tankstellen und Convenience-Stores, Bäckereien, Catering- und Gastronomiebetriebe, Hotellerie, die Gemeinschaftsverpflegung und den Lebensmitteleinzelhandel. Aryzta Food Solutions GmbH ist ein Unternehmen der Aryzta Gruppe.

Die Aryzta Gruppe hat als einer der führenden Backwarenhersteller weltweit eigene Produktionsstandorte und Vertriebsgesellschaften. In Deutschland werden die Kunden von der Aryzta Food Solutions GmbH betreut. Innovative Produkte und ganzheitliche Vermarktungskonzepte, höchste Qualität, zielgruppenorientierte Serviceleistungen sowie das flächendeckende Logistik- und Distributionsnetz zählen zu den besonderen Stärken des Unternehmens.

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Alexander Bohny
Telefon: +49 761/70492-3735
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: alexander.bohny@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryztafoodsolution.de

Presseinformation

Maßgeschneiderter Service

Ein wichtiger Eckpfeiler des Erfolgs ist die umfassende persönliche Betreuung der Kunden und Marktpartner mit maßgeschneiderten Erfolgskonzepten für die Marktsegmente. 90 Gebietsverkaufsleiter betreuen etwa 18.000 Kunden, informieren vor Ort über Produkte und Aktionen, beraten zu individuellen Verkaufskonzepten. Produkttrainer unterstützen vor Ort und in den zwei Schulungszentren der Bake Off Academy mit Tipps und Seminaren zur Verarbeitung, Präsentation und Angebotsgestaltung.

Mit dem eigenen Callcenter, sechs Logistikstandorten und einer Flotte von 138 eigenen Kühlfahrzeugen, 38 davon mit Zweikammertechnik für Tiefkühl- und Frische-Produkte, liefert Aryzta Food Solutions bundesweit innerhalb von 24 Stunden nach Bestellung an bis zu sechs Tagen der Woche die Produkte. Jeden Monat gibt es im Durchschnitt etwa 54.000 Anlieferungen.

Die Erfolgsmarken

Das Unternehmen steht für hochwertige Convenience-Produkte und innovative Konzepte der internationalen Marken Hiestand®, Coup de pates®, Otis Spunkmeyer®, Seattle's Best Coffee™ und We proudly serve Starbucks™. Zudem werden in Ergänzung zur Kernkompetenz Backwaren auch frische Produkte angeboten.

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Alexander Bohny
Telefon: +49 761/70492-3735
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: alexander.bohny@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryztafoodsolution.de

Presseinformation

Hiestand®

Die Marke Hiestand® steht für Qualität und Vielfalt. Das Sortiment bietet elf Produktgruppen: gefüllte und ungefüllte Croissants, Süßgebäck, Snacks, Produkte der American Bakery, Brot, Brötchen, Laugenbackwaren, Dauergebäck, Kuchen und Torten sowie Belegprodukte für Sandwiches.

Coup de pates®

Die exklusive Marke Coup de pates® vereint die Vorteile eines hohen Conveniencegrads mit höchstem Qualitätsanspruch. Dabei überzeugt das umfassende Portfolio von Backwaren, Fingerfood, Produkten der Vinoisserie und der Patisserie vor allem durch komfortables Handling. Die Produkte werden in aller Regel nur aufgetaut und können mit geringem Aufwand punktgenau serviert werden. Das Sortiment umfasst 135 ausgewählte Premium-Produkte.

Otis Spunkmeyer®

Otis Spunkmeyer® ist das Erfolgsrezept der American Bakery in Nordamerika: frisch gebackene Cookies, eine vielfältige Auswahl an Muffins und Donuts sowie aufmerksamkeitsstarke Verpackungs- und Präsentationslösungen am PoS.

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Alexander Bohny
Telefon: +49 761/70492-3735
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: alexander.bohny@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryztafoodsolution.de

Presseinformation

Seattle's Best Coffee™

Wohlschmeckenden Spitzenkaffee bietet die Marke Seattle's Best Coffee™. Bohnen aus Südamerika, die nach Fairtrade-Standards gehandelt werden, bekömmliche Röstung und voller Geschmack zeichnen den Kaffee aus. Aryzta bietet Seattle's Best Coffee™ als Komplettlösungen für den Außer-Haus-Markt an: vom Kaffeemodul über Tassen und Becher bis hin zu Servietten im aufmerksamkeitsstarken Branding.

„We proudly serve Starbucks™“

Mit über 23.000 Kaffeehäusern ist Starbucks weltweit in 70 Ländern vertreten. Aryzta Food Solutions bietet die weltweite Erfolgsmarke als ganzheitliches Kaffeekonzept „We proudly serve Starbucks™“ für die gehobene Hotellerie in Deutschland an. Die Zutaten für das Erfolgsrezept sind neben den Produkten und dem Know-how des Kaffeeexperten die Premiumqualität der Kaffeefullautomaten und die Service- und Lieferqualität von Aryzta Food Solutions.

Kontakt:

Volker Simon
Telefon: +49 7151/994567-11
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: simon@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Alexander Bohny
Telefon: +49 761/70492-3735
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: alexander.bohny@aryzta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryztafoodsolution.de