

Presseinformation

März 2017

Ganzheitliches Kaffeekonzept

Arzyta Food Solutions führt Seattle's Best Coffee™ ein

(Freiburg) Eine starke internationale Premiummarke, die in Deutschland die Chance zu Differenzierung bietet, die Premiumqualität der Kaffeefullautomaten und die hohe Service- und Lieferqualität des Handels- und Logistikspezialisten Arzyta Food Solutions: Dies sind die erfolversprechenden Zutaten der traditionsreichen Marke Seattle's Best Coffee™. Arzyta Food Solutions bietet das Konzept in Deutschland exklusiv für Bäckereien, Bistros, Café-Lounges, Convenience-Shops, die Messegastronomie, Tankstellen und die Hotellerie an.

Laut des Deutschen Kaffeeverbands war Kaffee auch 2015 das beliebteste Getränk der Deutschen. Im vergangenen Jahr wurden 162 l pro Kopf getrunken. Der Kaffeekonsum hat sich vor allem im Außer-Haus-Markt in den vergangenen Jahren erfolgreich entwickelt.

Das Kaffeekonzept ist eine umfassende Komplettlösung, die den Partnern den erfolgreichen Einstieg oder die Weiterentwicklung des umsatz- und ertragsreichen Segments erlaubt. Die Partner profitieren vom Produkt- und Marken-Know-how von Starbucks™,

Kontakt:

Vanessa Bene
Telefon: +49 7151/994567-12
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: bene@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Alexander Bohny
Telefon: +49 761/70492-3735
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: alexander.bohny@arzyta.com

Arzyta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.arzytafoodsolutions.de

Presseinformation

dem Markeninhaber von Seattle's Best Coffee™, und erhalten von Arzyta Food Solutions alles aus einer Hand. Dies ermöglicht die Installation des Konzepts innerhalb von nur sechs Wochen.

Die Komplettlösung aus einer Hand

Mit dem ganzheitlichen Kaffeekonzept Seattle's Best Coffee™ können sich Anbieter am Markt differenzieren. Neben der Premiumpositionierung einer internationalen Marke bietet Seattle's Best Coffee™ einen klar kommunizierbaren und sichtbaren Vorteil: Die Kaffeeportionen sind im Vergleich zu den Mitbewerbern bereits in der kleinsten Größe deutlich größer.

Neben der starken Kaffeemarke besteht das Konzept aus Shopmodulen mit erlebbarem Premiumcharakter, der Unterstützung bei der Planung und Gestaltung der Shops, einem umfangreichen Getränkesortiment, einem aufmerksamkeitsstarken Branding am PoS, Aktivitäten zur Verkaufsförderung sowie Schulungen zur Zubereitung und zum Verkauf. Entsprechend des Betriebstyps und des Standortes bietet Arzyta Food Solutions maßgeschneiderte Konzepte für Standorte mit weniger als 100 verkauften Tassen pro Tag und für mehr als 100 Tassen als Selbstbedienungs- und Barista-Lösung an.

Das SB-Konzept

Das SB-Konzept besteht aus Modulen mit 1 bis 2 m Frontlänge, die individuell angepasst und kostenfrei zur Verfügung gestellt werden. Den Premiumanspruch unterstreichen hochwertige Oberflächen, Holzdekore, aufmerksamkeitsstarkes Branding und ein Lichtkranz.

Kontakt:

Vanessa Bene
Telefon: +49 7151/994567-12
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: bene@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Alexander Bohny
Telefon: +49 761/70492-3735
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: alexander.bohny@arzyta.com

Arzyta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.arzytafoodsolutions.de

Presseinformation

Die Rückwand des Moduls ist im markentypischen Rot, dem Logo und der Stadtsilhouette von Seattle gestaltet. Das typische Preis-Bord wird individuell angefertigt.

In das Modul sind Spender für Becher in zwei Größen, Entnahmen für Becherdeckel, Milch, Zucker, Rührsticks und Warenschächte mit einem Warenvorschubsystem für Tee enthalten. Die Schränke können zur Bevorratung von Kaffee und Verbrauchsmaterialien genutzt werden. Die hochglänzende Arbeitsplatte in dunklem Steindekor unterstreicht die Wertigkeit des Konzepts.

Neben dem Kaffeevollautomaten bleibt noch genügend Fläche für Verkaufsdiskontrollen. Aryzta Food Solutions empfiehlt als ideale Ergänzung ein Display im Branding von Otis Spunkmeyer™, um Cookies, Muffins oder Donuts anzubieten.

Das Barista-Konzept

Alternativ zum kompakten SB-Konzept bietet Aryzta Food Solutions ein komplettes Konzept für einen offenen Coffee-Shop an – ideal für stark frequentierte Standorte an Bahn- und Flughäfen oder in der Messegastonomie. Die hochwertigen Holzdekore und die Arbeitsplatte in dunklem Steindekor schaffen ein unverwechselbares Markenerlebnis. Die Getränke werden in charakteristischen Bechertassen mit 4, 8, 12 und 16 Unzen Volumen angeboten und sind im To-go-Becher erhältlich.

Zu der hochwertigen Ausstattung des Barista-Konzeptes liefert Aryzta Food Solutions zudem einen Vitamix® Blender und einen ISI Sahnesiphon. Mit dem Vitamix® kann mit nur wenigen Handgriffen

Kontakt:

Vanessa Bene
Telefon: +49 7151/994567-12
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: bene@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Alexander Bohny
Telefon: +49 761/70492-3735
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: alexander.bohny@arzyta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.arzytafoodsolutions.de

Presseinformation

ein Frozen Latte angeboten werden, der bei Bedarf mit verschiedenen Sirups wie Karamell, Haselnuss und Vanille gemixt werden kann.

Die Marke

Seattle's Best Coffee™ wurde 1970, ein Jahr vor Starbucks™, als Stewart Brothers Coffee in Seattle gegründet. 1990 wurde das Unternehmen für den besten Kaffee in Seattle ausgezeichnet und nennt sich fortan Seattle's Best Coffee™. Seit 2000 ist Seattle's Best Coffee™ eine Marke der Starbucks Corporation. 2013 wurden mehr als eine Milliarde Tassen Seattle's Best Coffee™ an 50.000 Verkaufsstellen verkauft. 2014 wurde eine Offensive zur Expansion in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika sowie mit Vertriebspartnern gestartet. Bislang wird Seattle's Best Coffee™ in Europa an 1.200 Standorten angeboten. Die Marke bietet Kaffeespezialitäten, eine exklusive Auswahl von Tees sowie Kaltgetränke.

Der Kaffee

Der Kaffee Henry's Blend ist benannt nach einer großen, freundlichen Katze, die in der damaligen Kaffeerösterei von Seattle's Best Coffee™ gelebt hat. Für den Blend werden ausschließlich die besten vier Prozent Arabica-Bohnen einer Ernte verwendet. Die Bohnen werden in Kolumbien, Honduras und Peru geerntet. Henry's Blend zeichnet sich durch nussigen Geschmack, ein leicht süßliches Aroma und bekömmliche Stärke und Säure aus. Die verschiedenen Kaffeespezialitäten basieren wie bei Starbucks™ nach traditioneller italienischer Art auf einem Espresso. Das

Kontakt:

Vanessa Bene
Telefon: +49 7151/994567-12
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: bene@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Alexander Bohny
Telefon: +49 761/70492-3735
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: alexander.bohny@arzyta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.arzytafoodsolutions.de

Presseinformation

Espresso-Verfahren macht den Kaffee angenehm bekömmlich und magenfreundlich.

Die Kaffeemaschinen

Um dem Premiumanspruch gerecht zu werden, empfehlen Seattle's Best Coffee™ und Aryzta Food Solutions die Kaffeefullautomaten von Franke. Der Hersteller ist direkter Vertragspartner bei Lieferung, Service und Wartung.

Über Aryzta Food Solutions GmbH

Aryzta Food Solutions GmbH ist in Deutschland ein marktführender Anbieter von Convenience-Backwaren, Food-Service-Produkten und Konzepten im Außer-Haus-Markt. Das Sortiment umfasst über 800 Produkte der Marken Hiestand®, Coup de pates®, Otis Spunkmeyer®, Seattle's Best Coffee™ und We proudly serve Starbucks™. 100 Außendienstmitarbeiter betreuen in Deutschland mit maßgeschneiderten Konzepten rund 18.000 Kunden aus den Bereichen Tankstellen und Convenience-Stores, Bäckereien, Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung und Lebensmitteleinzelhandel. Aryzta Food Solutions GmbH ist ein Unternehmen der Aryzta Gruppe.

www.aryztafoodsolutions.de

www.aryzta.com

Kontakt:

Vanessa Bene
Telefon: +49 7151/994567-12
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: bene@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Alexander Bohny
Telefon: +49 761/70492-3735
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: alexander.bohny@arzyta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.aryztafoodsolutions.de

Presseinformation



AFS SBC Nordsee Osnabrück.jpg

Das Kaffeekonzept Seattle's Best Coffee™ in einer Nordsee-Filiale in Osnabrück.



AFS SBC Retail-Store Irland.jpg

In einem Retail-Store in Irland wird das Kaffeekonzept Seattle's Best Coffee™ erfolgreich angeboten.

Kontakt:

Vanessa Bene
Telefon: +49 7151/994567-12
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: bene@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Alexander Bohny
Telefon: +49 761/70492-3735
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: alexander.bohny@arzyta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.arzytafoodsolutions.de

Presseinformation



AFS SBC Tankstelle Irland.jpg

Seattle's Best Coffee™ an einer Tankstelle in Irland.

Kontakt:

Vanessa Bene
Telefon: +49 7151/994567-12
Telefon: +49 7151/994567-22
E-Mail: bene@nota-bene-com.de

nota bene communications GmbH
Strümpfelbacher Str. 21
71384 Weinstadt
www.nota-bene-com.de

Alexander Bohny
Telefon: +49 761/70492-3735
Telefax: +49 761/70492-19
E-Mail: alexander.bohny@arzyta.com

Aryzta Food Solutions GmbH
Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
www.arzytafoodsolutions.de